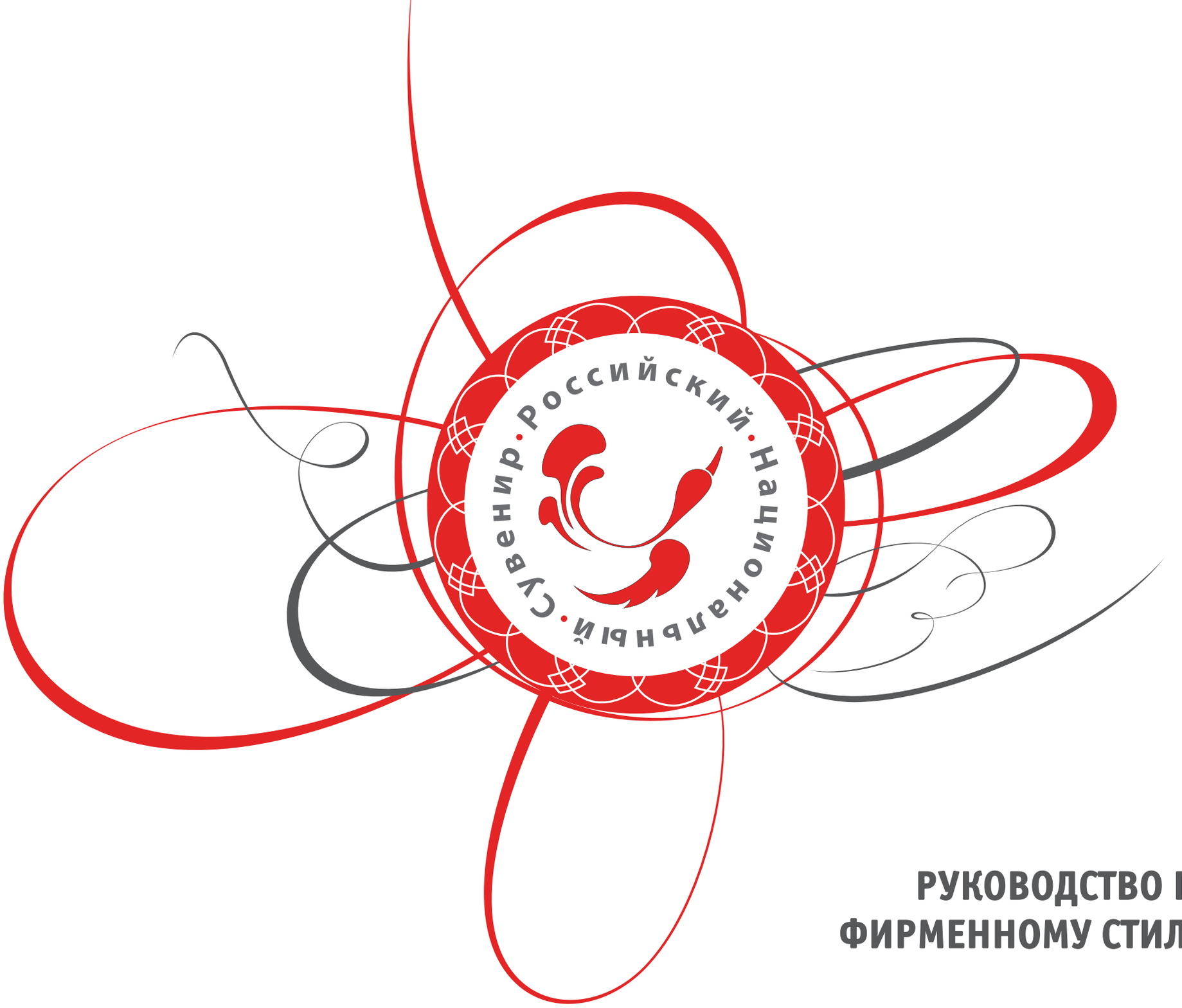


РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

1. ВВЕДЕНИЕ
1.1 Ценности бренда

2. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
2.1 Логотип русскоязычный вариант
2.2 Логотип англоязычный вариант
2.3 Фирменные цвета
2.4 Поле логотипа
2.5 Построение логотипа
2.6 Корректное воспроизведение логотипа
2.7 Некорректное воспроизведение логотипа
2.8 Масштабирование логотипа
2.9 Варианты композиции логотипа
2.10 Композитный логотип
2.11 Фирменные шрифты
2.11 Расположение логотипа в макете

3. ПРОДУКЦИЯ
3.1 Техническое описание наклейки
3.2 Примеры допустимого расположения наклейки

4. ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ
4.1 Шаблон презентации Microsoft PowerPoint
4.2 Правила оформления веб-сайта

5. РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ
5.1 Примеры макетов рекламных объявлений
5.2 Буклет о продукции
5.3 Плакат
5.4 Листовки
5.5 Реклама в интернете

6. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
6.1 Сити-формат
6.2 Указатель на световой опоре
6.3 Коммерческий транспорт

7. ОДЕЖДА СОТРУДНИКОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ ПО ПРОДАЖЕ СУВЕНИРОВ
7.1 Фирменный стиль в одежде сотрудников сети
7.2 Корпоративный значок

8. ИНТЕРЬЕРНЫЕ/ЭКСТЕРЬЕРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
8.1.1 Оформление торговых точек: Федеральный флагманский магазин
8.1.2 Оформление торговых точек: Региональный флагманский магазин
8.1.3 Оформление торговых точек: Точка продаж на территории туристского информационного центра или туристского объекта
8.2 Вывеска наружная магазина
8.3 Стойка ресепшн
8.4 Информационные стенды

9. УПАКОВКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
9.1 Пакет в магазинах сети
9.2 Подарочная упаковка (бумага оберточная, коробки)

ВВЕДЕНИЕ

Фирменный стиль – это набор цветовых, графических и словесных составляющих, обеспечивающих визуальное и смысловое единство всех продуктов, объединенных брендом «Российский Национальный Сувенир». Фирменный стиль является системой их идентификации потенциальными потребителями во всей исходящей информации, внешнем оформлении и на рекламных носителях.

Предлагаемые ниже правила использования фирменного стиля будут служить универсальным средством формирования позитивного образа бренда «Российский Национальный Сувенир». В данном руководстве изложены основные принципы построения фирменного стиля, которые должны помочь увеличить узнаваемость логотипа и атрибутики бренда «Российский Национальный Сувенир».

Каждый раздел Руководства содержит правила и рекомендации по использованию тех или иных элементов фирменного стиля.

Основными составляющими фирменного стиля являются три элемента, которые остаются неизменными. К ним относятся:

- Логотип.

- Фирменный шрифт.

- Фирменные цвета.

Рекомендуется повсеместно придерживаться нижеизложенных стандартов и сохранять целостность фирменного стиля. Вся продукция с использованием символики бренда «Национальный Российский Сувенир» должна соответствовать единому фирменному стилю. Все организации, получившие право на использование знака «Российский Национальный Сувенир», обязаны иметь электронные версии фирменного стиля и строго придерживаться стандартов, описанных ниже.

Если есть необходимость в создании материалов, не описанных на страницах Руководства, рекомендуется следовать общим принципам, выработанным в рамках фирменного стиля.

1.1 ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Принципы визуальной идентификации отражают ценности бренда «Российский Национальный Сувенир». Ценности бренда – основные атрибуты бренда, делающие его уникальным и неповторимым.

Ценности бренда «Российский Национальный Сувенир»:

Уважение к традициям и истокам
Изделия народных художественных промыслов создаются на основе глубокого уважения к традициям наших предков и рождаются именно там, где веками оттачивалось передающееся из поколения в поколение мастерство ремесленников.

Приверженность развитию
Продукция народных художественных промыслов меняется вместе с окружающим нас миром, впитывая новые идеи, позволяющие шире раскрыть многогранность народных традиций.

Духовное обогащение
Изделия народных художественных промыслов позволяют потребителю обогатить свой внутренний мир, запечатлев положительные эмоции от соприкосновения с народными традициями.

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Базовыми элементами фирменного стиля являются название бренда («Российский Национальный Сувенир»), логотип, цветовые решения и шрифт. Именно уникальное гармоничное сочетание этих элементов составляет основу идентификационной системы «Российский Национальный Сувенир».

Предложенная в данном руководстве система взаимосвязанных базовых элементов дизайна создает понятное и отличительное в конкурентной среде восприятие бренда «Российский Национальный Сувенир».

2.1 ЛОГОТИП РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ВАРИАНТ

Логотип является фундаментальным элементом фирменного стиля, запоминание которого играет ключевую роль в узнаваемости бренда.

Визуальное изображение логотипа бренда «Российский Национальный Сувенир» - птица, стилизованная под узоры традиционной русской росписи, и обрамление круглой формы.

Логотип состоит из знака и текстового блока с названием бренда.

Смысловое значение логотипа:

- Значение птицы как символа определяется способностью к полету, связью с небом, свободой, легкостью и скоростью перемещения, способностью к пению («общению»). Птица – символ души, которую вкладывают мастера в свои изделия;

- Направление полета птицы – птица взмывает ввысь – отражение идеи творческого полета авторов продукции народно-художественных промыслов и ремесел;

- Узоры традиционной русской росписи олицетворяют народно-художественные промыслы и ремесла;

- Форма обрамления - магический круг, символизирующий защиту, а также круглая форма печати, штампа, символизирующего знак качества.

Логотип существует в двух основных решениях: с текстовым блоком на русском языке («Российский Национальный Сувенир») и текстовым блоком на английском языке (Russian National Souvenir).

В некоторых случаях знак может использоваться отдельно от текстового блока.

Логотип Российского Национального Сувенира имеет установленные пропорции. Минимальный размер логотипа должен удовлетворять условиям воспроизведения, при которых он остается узнаваемым, а буквы в надписи легко читаются.

Данный элемент фирменного стиля должен воспроизводиться только с оригинальных файлов.

2.2 ЛОГОТИП АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ВАРИАНТ

Для привлечения иностранных потребителей (иностранных туристов) и для продвижения на зарубежных рынках продукции, обозначенной знаком «Российский Национальный Сувенир», предусмотрена версия логотипа с англоязычным начертанием наименования бренда. Шрифт в обоих вариантах идентичен. В надписи все буквы заглавные. Пропорции англоязычного и русскоязычного логотипа совпадают, поэтому принципы использования логотипа на всех носителях едины.

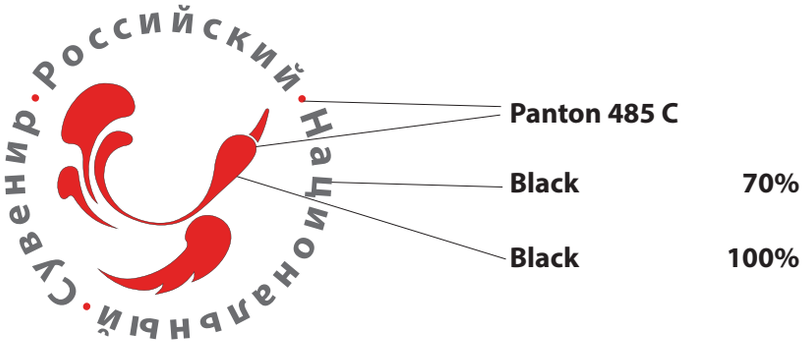
2.3 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цвет служит сильным средством идентификации и потому является важным компонентом фирменного стиля.

При использовании логотипа рекомендуются следующие цвета:

- Красный цвет – Panton 485 C
- Серый цвет – Black 70%
- Черный цвет – Black 100%

В таблице приведены дополнительные цвета, которые можно использовать при изготовлении рекламной продукции и POS-материалов.



Основные цвета знака:

Panton 485 C 100%
CMYK 6/98/100/0
RGB 225/38/28
web #e1261c

Black 70%
CMYK 0/0/0/70
RGB 109/110/113
web #6d6e71

Black 100%
CMYK 0/0/0/100
RGB 35/31/32
web #231f20

Дополнительные цвета:

Panton 485 C 100%
CMYK 8/100/100/26
RGB 177/32/41
web #b12029

Black 30%

Black 50%

2.4 ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Поле логотипа - это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на полосе носителя, привлекающее к нему внимание. Поле логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и воздействие на потребителя. В связи с этим, запрещается обтекание логотипа текстом и размещение на сложных фонах. Компоновка элементов и размер свободного поля исчисляются по пропорциям, указанным на рисунке.

Запрещено помещать графические элементы и текст ближе, чем показано на иллюстрации. Также необходимо оставлять свободное пространство при использовании логотипа близко к краю макета. Охранное поле логотипа составляет высота заглавной буквы.

& =высота заглавной буквы в надписи

охранное поле логотипа

Логотип бренда «Российский Национальный Сувенир» строится на основе геометрических построений.

Рекомендуется не делать самостоятельных построений логотипа, а воспользоваться электронным оригиналом, прилагаемым на CD к данному руководству.

Поле логотипа (d4) - это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на полосе носителя, привлекающее к нему внимание. Поле логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и воздействие на потребителя. В связи с этим, запрещается обтекание логотипа текстом и размещение на сложных фонах. Компоновка элементов и размер свободного поля исчисляются по пропорциям, указанным на рисунке.

Запрещено помещать графические элементы и текст ближе, чем показано на иллюстрации. Также необходимо оставлять свободное пространство при использовании логотипа близко к краю макета.

d1=d2-h1
d3=d2+h2
d4=d3+h2
h1= высота строчной буквы
h2= высота прописной буквы

Основой в пропорциональном расположении элементов является высота букв в надписи. Изображение птицы вписано в круг, диаметр которого меньше диаметра расположения текстовой части знака на высоту строчной буквы (d1=d2-h1). Расстояние от изображения птицы до текста равно высоте строчной буквы. Поле логотипа равно высоте прописной буквы. Две красные точки, отделяющие слово “Российский” от двух других слов («Национальный» и «Сувенир»), расположены на одной оси. Красные точки расположены на середине высоты h1.

2.6 КОРРЕКТНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА

На схеме приведены корректные способы воспроизведения логотипа и фона.

Разрешено:

– Использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне. Возможна прозрачность 50% белой плашки при нанесении знака на фон, не искажающий ее (см. пример обложки буклета).

– Использовать логотип в один цвет возможно только в особых случаях, требующих этого (шелко-трафаретная печать, и подобное), и при условии использования фирменного цвета PANTON 485 C.

– Во всех случаях постановки логотипа на цветной фон или фото–изображение необходимо использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа (см. страницу 9-10 данного руководства).

– Для факсимильного письма и нанесения только черным цветом также используется специальный вариант воспроизведения логотипа только черным цветом.

– При черно-белой печати использовать специальный вариант для черно-белой печати.

– Использование логотипа без плашки на цветном однородном фоне возможно только в случае тиснения, конгрева или вырубки.

Panton 485 C,
Black 100%, Black 70%

black 100%

Panton 485C

black 100%, black 70%

Panton 485 C,
Black 100%, Black 70%

инверсия
white 100%

2.7 НЕКОРРЕКТНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА

Для усиления запоминания фирменного стиля логотип и цвета остаются неизменными.

При построении логотипа не допускается:

- Изменять масштабно-координационную сетку логотипа.

- Деформировать графическое начертание шрифта.

- Менять отдельные части или соотношение частей (искажать).

- Заменять фирменные цвета на произвольные, даже похожих оттенков.

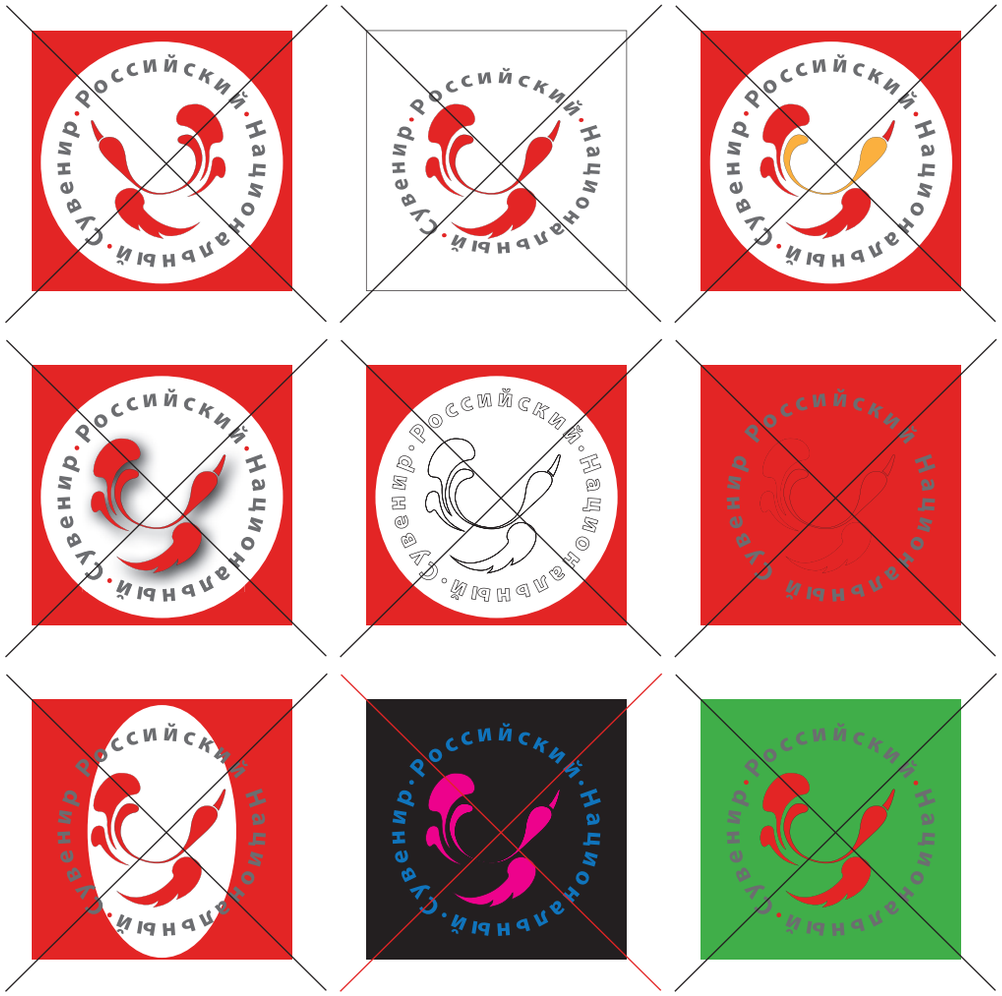
- Добавлять или удалять отдельные элементы в пределах свободного пространства вокруг логотипа.

- Воспроизводить логотип контуром.

- Добавлять в логотип какие-либо обводки, тени и прочие специальные эффекты.

Логотип всегда должен воспроизводиться с четкими краями, не более чем тремя цветами.

Запрещается использовать логотип с неверным разрешением, неправильными пропорциями и хранить логотип в форматах с потерей качества (например, jpeg).



2.8 МАСШТАБИРОВАНИЕ ЗНАКА

При уменьшении знака все графические элементы должны быть читабельными. Масштабирование допускается строго пропорциональное.

При печати в минимальном размере допускается убрать черный контур в изображении птицы во избежание несовмещения красок.

минимальный
d=13 мм

минимальный размер 7x20 мм
(для сувенирной продукции)

Возможны 3 варианта композиции знака «Российский Национальный Сувенир».

a) Логотип с изображением птицы и текстовым блоком в форме кругового обрамления (базовый вариант).

b) Логотип с изображением птицы в обрамлении круглой формы без дескриптора.

c) Логотип с изображением птицы в обрамлении круглой формы с русскоязычным или англоязычным дескриптором (дескриптор располагается справа).

a

b

Российский
Национальный
Сувенир

c

2.10 КОМПОЗИТНЫЙ ЛОГОТИП

С целью ускорения интеграции бренда «Российский Национальный Сувенир» в индустрию народно-художественных промыслов и ремесел разрешается создание композитных логотипов.

Создание композитных логотипов возможно как на региональном уровне, так и применительно к определенному виду народных промыслов и ремесел.

Фирменный шрифт способствует запоминанию текстовой информации и является базовым элементом фирменного стиля.

Для поддержания фирменного стиля во всех материалах необходимо использовать одинаковый набор шрифтов. Шрифт является главным элементом оформления, имеющим собственный характер, усиливающим впечатление от прочитанной информации.

Шрифт **Myriad Pro** является основным шрифтом фирменного стиля.

Российский Национальный Сувенир

Основной шрифт

Myriad Pro Bold

ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ,
йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю.
1234567890-=!”№;%:?*()_+

Дополнительные шрифты

OfficinaSansC Bold

ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ,
йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю.
1234567890-=!”№;%:?*()_+

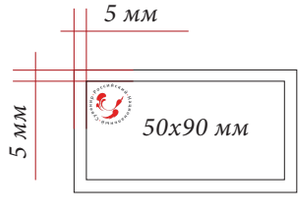
OfficinaSansC Book

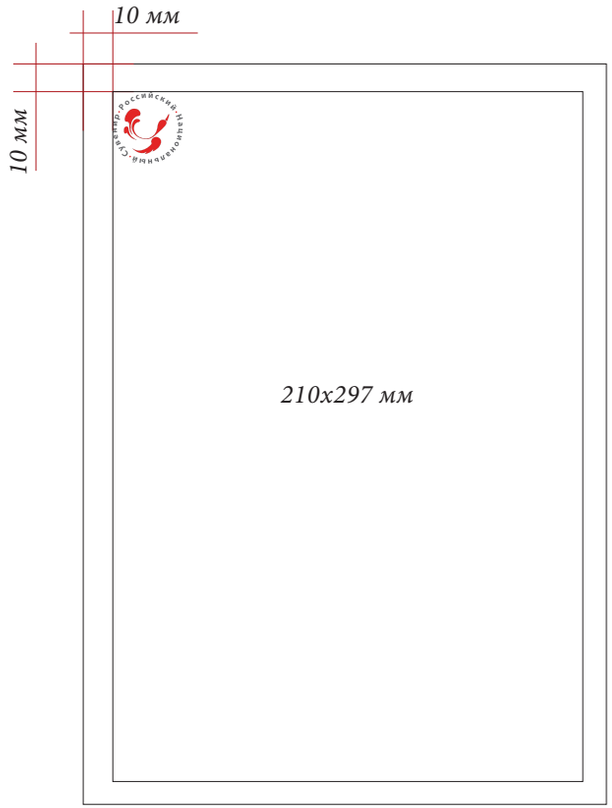
ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ,
йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю.
1234567890-=!”№;%:?*()_+

2.12 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА В МАКЕТЕ

Знак нельзя располагать под обрез, так как возможна потеря текстовых элементов.

Минимальный отступ от края для расположения знака зависит от размера печатной продукции. Так, на визитной карточке знак размещается минимум в 5 мм от края, а на листовке формата А4 – в 10 мм. Чем больше формат печатной продукции, тем больше поле отступа. Также всегда нужно учитывать охранное поле знака (стр. 9-10 данного руководства).





3.1 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НАКЛЕЙКИ

Для изготовления наклейки используются ПВХ материалы, предназначенные для эксплуатации во внешней среде, с высокой стойкостью к атмосферным воздействиям. Клеевой слой не съемный, для защиты от переклейки.

Нанесение изображения методом флексографии позволит получить качественный продукт.

Наклейка представляет собой вырубленный белый круг с нанесением знака по центру.

Возможные варианты диаметра наклейки:
20 мм и 30 мм

3.2 ПРИМЕРЫ ДОПУСТИМОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ НАКЛЕЙКИ

Наклейка располагается на изделии в таком месте, которое бы не портило внешний вид изделия, но при этом подчеркивало всю важность данного знака. Наклейка не должна располагаться на перегибе упаковки, в труднодоступном месте.

Российский · Национальный · Сувенир
ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА
“РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СУВЕНИР”

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ
Логотип является фундаментальным элементом фирменного стиля, запоминание которого играет ключевую роль в узнаваемости бренда.
Визуальное изображение логотипа бренда «Российский Национальный Сувенир» - птица, стилизованная под узоры традиционной русской росписи, и обрамление круглой формы.
Логотип состоит из знака и текстового блока с названием бренда.
Смысловое значение логотипа:
- Значение птицы как символа определяется способностью к полету, связью с небом, свободой, легкостью и скоростью перемещения, способностью к пению (=общению=). Птица - символ души, которую вкладывают мастера в свои изделия;
- Направление полета птицы – птица взмывает ввысь – отражение идеи творческого полета авторов продукции народно-художественных промыслов и ремесел;
- Узоры традиционной русской росписи олицетворяют народно-художественные промыслы и ремесла;
- Форма обрамления - магический круг, символизирующий защиту, а также круглая форма печати, штампа, символизирующего знак качества.
2

Сувенир – декоративное (или декорированное) изделие, несущее визуальную, ассоциативную или смысловую связь со своим прототипом. Это может быть известный архитектурный объект, бытовой предмет, нанесенный на изделие логотип компании, изображение известного человека и т.д. Проще говоря, сувенир есть средство напоминания о чем либо. Сегодня, индустрия производства сувенирной продукции поистине огромна. Это – крупный международный бизнес, развитие которого было связано с ростом массовой туристической деятельности в XIX веке.
Коробейник. Берестя.
Производство ООО"БерестИндустри"
Цена за 1 единицу
цена: 300 руб
3
КАТАЛОГ

Для обеспечения оптимальной считываемости знак всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство. Охранное поле, окружающее знак “Российский Национальный Сувенир” со всех сторон, составляет высоту заглавной буквы.

Размер знака “Российский Национальный Сувенир” в титульной части веб-страницы (вверху) всех русскоязычных сайтов должен быть одинаковым и соответствовать правилам использования знака, описанным в данном руководстве.

2. Охранное поле, окружающее знак “Российский Национальный Сувенир” с англоязычным дескриптором со всех сторон, составляет высоту заглавной буквы.

Размер знака “Российский Национальный Сувенир” в титульной части веб-страницы (вверху) всех англоязычных сайтов должен быть одинаковым и соответствовать правилам использования знака, описанным в данном руководстве.

3. На всех сайтах знак “Российский Национальный Сувенир” всегда размещается в левом верхнем углу.

4. При необходимости использовать изображение знака во внутреннем контенте сайтов “Российский Национальный Сувенир” или на страницах других веб-ресурсов следует учитывать минимальный размер знака. Запрещается использовать размеры, меньше чем указано на схеме, за исключением необходимости сопровождения знаком “Российский Национальный Сувенир” текста интерактивных сервисов.

1.

2

3.

4.

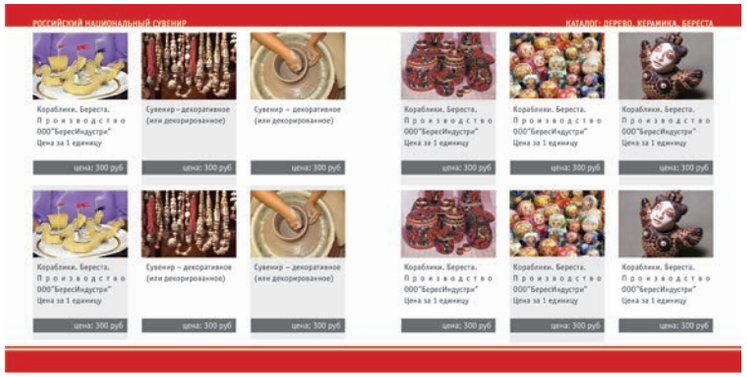
Рекламное объявление должно быть лаконичным и выделяться среди других. Размер рекламного объявления - в соответствии с модульной сеткой конкретного издания.

Дизайн объявления должен быть выполнен с использованием фирменных цветов и шрифтов, описанных в данном руководстве.

Буклет о продукции печатается в формате 210*210 мм цифровым или офсетным способом печати (в зависимости от тиража). Количество страниц кратно 4, поскольку буклет собирается на скрепку.

Бумага для буклета - средней плотности. Обложка ламинируется матовым ламинатом. Так как основным элементом на обложке является знак, его рекомендуется покрывать глянцевым выборочным лаком.

Дизайн буклета должен быть выполнен в фирменных цветах, описанных в данном руководстве.



Формат плаката выбирается в зависимости от его назначения. Предлагаемые форматы - А3, А2, А1. Бумага для плаката - средней плотности. Для усиления визуального эффекта плакат покрывается лаком. Знак рекомендуется дополнительно покрывать глянцевым выборочным лаком.

Дизайн плаката должен быть выполнен в фирменных цветах, описанных в данном руководстве.

Листовка формата А4 печатается цифровым или офсетным способом печати, 4/0 или 4/4 в зависимости от объема информации.

Бумага для листовки - средней плотности белого цвета. Для усиления визуального эффекта листовка покрывается лаком. Знак рекомендуется дополнительно покрывать глянцевым выборочным лаком.

Дизайн листовки должен быть выполнен в фирменных цветах, описанных в данном руководстве.

5.5 РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

В мире существует несколько систем стандартизации размеров баннеров в интернете. Справа приведены часто встречаемые форматы. Для примера выбран наиболее используемый на данный момент формат 468x60 px. На страницах сайта “Российский Национальный Сувенир” также могут размещаться баннеры иных форматов.

Сити-формат на просвет для наружной рекламы делается в соответствии с требованиями организации, которая будет заниматься печатью и размещением.

Дизайн плаката на просвет должен быть выполнен в фирменным цветах, описанных в данном руководстве.

6.2 УКАЗАТЕЛЬ НА СВЕТОВОЙ ОПОРЕ

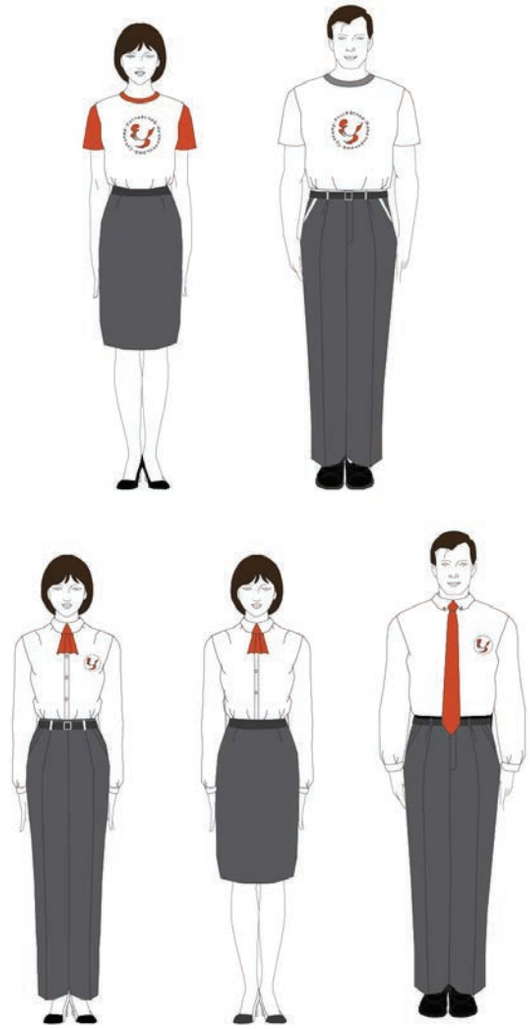
Указатель на световой опоре делается в соответствии с требованиями организации, которая будет заниматься печатью и размещением.

Дизайн плаката на просвет должен быть выполнен в фирменным цветах, описанных в данном руководстве.

Стикер для размещения рекламы на коммерческом транспорте делается в соответствии с требованиями организации, которая будет заниматься печатью и размещением на автомобиле.

Дизайн наклейки должен быть выполнен в фирменных цветах, описанных в данном руководстве.

ОДЕЖДА СОТРУДНИКОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ ПО ПРОДАЖЕ СУВЕНИРОВ



Сувенир·Российский·Национальный·

Российский
Национальный
Сувенир
Российский
Национальный
Сувенир
CLOSED
Российский Национальный Сувенир
печатные издания
изделия из глины
изделия из камня

Российский
Национальный
Сувенир

Российский · Национальный · Сувенир

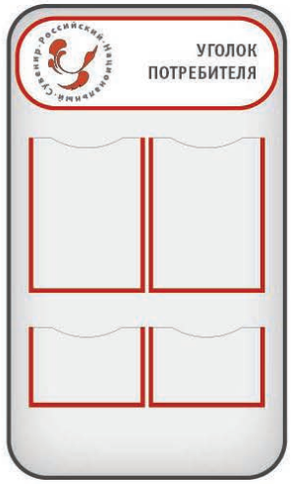
8.1.3 ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК: ТОЧКА ПРОДАЖ НА ТЕРРИТОРИИ ТУРИСТСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ИЛИ ТУРИСТСКОГО ОБЪЕКТА

Наружная вывеска может быть изготовлена по различным технологиям. Главное требование к наружной вывеске - читабельность и визуальный акцент на знаке с изображением птицы.

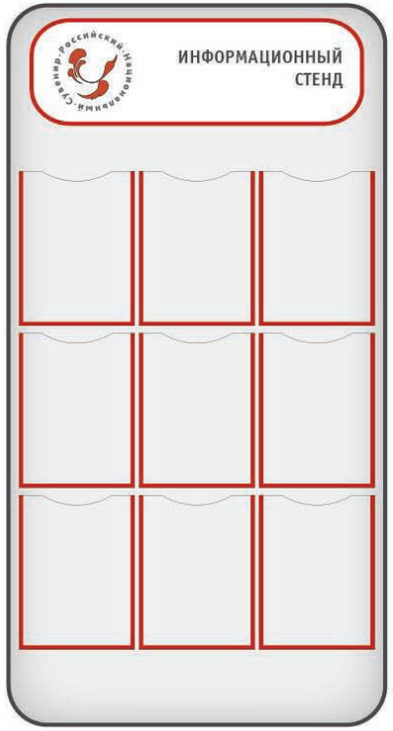
Сувенир·Российский·Национальный·

8.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ

Основой для информационных стендов является пластик с алюминиевой окантовкой. “Карманы” сделаны из оргстекла с металлическими уголками.



Уголок потребителя:
габаритный р-р 550x940 мм
2 кармана 230x305 мм
глубиной 1 мм
2 кармана 230x155 мм
глубиной 10 мм



Информационный стенд:
габаритный р-р 750x1450 мм
9 карманов 230x305 мм
глубиной 1 мм

9.1 ПАКЕТ В МАГАЗИНАХ СЕТИ

Бумажные пакеты являются оптимальным вариантом для упаковки сувенирной продукции. Плотная белая бумага может быть фактурной. Ручки и для бумажного пакета делаются из тесьмы черного цвета.

Бумажная подарочная упаковка делается из плотного картона. Ручки в форме отверстия для бумажной подарочной упаковки обрамляются черным цветом.

Руководство по фирменному стилю для
бренда «Российский Национальный Сувенир»
разработано компанией «ИнтелМедиа»
по заказу Министерства культуры Российской Федерации.

Контактная информация:
«ИнтелМедиа»
телефон: (812) 941-59-59
e-mail: consulting@intelmedia-group.ru
сайт: http://www.intelmedia-group.ru