



**Intel Media
Group**

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ

НАПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ



1. РАЗРАБОТКА
КОНЦЕПЦИИ
РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ

2. ПРОВЕДЕНИЕ
РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ

3. POST-CAMPAIGN

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Что нужно Компании-Заказчику?

Разработать рекламную кампанию, которая позволит выделиться на фоне конкурентов



Что предлагает рынок?

Неадаптированные под потребности Компании-Заказчика рекламные кампании, с помощью которых трудно выделиться на рынке

Что предлагает «ИнтелМедиа»?

Разработанную специально под Компанию-Заказчика, аналитически обоснованную концепцию рекламной кампании, которая позволяет выделиться на фоне конкурентов

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Структура:

- *Общие тенденции в проведении рекламных кампаний в отрасли*
- *Характеристика спроса и целевой аудитории*
- *Разработка идеи рекламной кампании, включая дизайн*
- *Разработка рекомендаций по использованию рекламоносителей*
- *Определение бюджета рекламной кампании*

Формат:

- *Компании-Заказчику предоставляется CD, включающий документ с аналитическим обоснованием концепции рекламной кампании, а также все необходимые графические и видеоматериалы*

Стоимость: *по согласованию с компанией-Заказчиком
(в зависимости от объема работ)*

ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Что нужно Компании-Заказчику?

Проведение рекламной кампании, которая позволит добиться поставленных целей при оптимальном бюджете



Что предлагает рынок?

Проведение неадаптированных под потребности Заказчика рекламных кампаний по принципу «освоения рекламного бюджета»

Что предлагает «ИнтелМедиа»?

Проведение рекламной кампании строго в соответствии с потребностями Заказчика с учетом его финансовых возможностей

ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Виды услуг:

- *Изготовление рекламной продукции*
- *Размещение рекламы на всех видах рекламоносителей*
 - *Наружная реклама (ситиформат, биллборды, суперсайты, бранмауэры, экраны, перетяжки, крышные установки)*
 - *Реклама в Интернете и региональных СМИ*
 - *Реклама в местах массового скопления людей (вокзалы, аэропорты и др.)*
 - *Транзитная реклама, реклама в метро*
- *Размещение рекламы на уникальных рекламоносителях*
 - *Мегаформат на кольцевой автодороге СПб (Вантовый мост)*
 - *Реклама на карте-путеводителе «Водные прогулки двух столиц»*
- *Проведение маркетинговых акций*
 - *Лотереи с розыгрышем призов*
 - *Кроссмаркетинговые программы*

Стоимость: по согласованию с компанией-Заказчиком
(в зависимости от объема работ)

POST-CAMPAIGN



Что нужно Компании-Заказчику?

Понять, насколько эффективно расходуется рекламный бюджет



Что предлагает рынок?

Оценку эффективности рекламных мероприятий без учета цели кампании и особенностей рынка, на котором работает Заказчик

Что предлагает «ИнтелМедиа»?

Контроль и оценку эффективности рекламных мероприятий с ориентацией на цель рекламной кампании и специфику отрасли, в которой работает Заказчик

POST-CAMPAIGN



Виды услуг:

- *Оценка эффективности по итогам проведения маркетинговых мероприятий*
- *Контроль проведения рекламных мероприятий (независимый фотомониторинг). Более подробно о независимом фотомониторинге можно прочесть в данной [презентации](#)*

Формат:

- *Компании-Заказчику предоставляется CD, включающий документ с результатами анализа (и контроля) проведенной рекламной кампании, а также все необходимые графические материалы*

Стоимость: *по согласованию с компанией-Заказчиком
(в зависимости от объема работ)*



Контактная информация

ООО «ИнтелМедиа»

тел. **(812) 941 59 59**

e-mail: **sales@intelmedia-group.ru**