



**Intel Media  
Group**

**РАЗВЕРНУТОЕ  
ИНФОРМАЦИОННО-  
АНАЛИТИЧЕСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

# Анализ состояния рынка. Ключевые тенденции. Прогноз развития отрасли



## Что нужно Компании-Заказчику?

*Понять, в каком направлении развивать свой бизнес*



## Что предлагает рынок?

*Неадаптированные под потребности Компании-Заказчика готовые обзоры рынка, на основании которых трудно принимать решения*

## Что предлагает «ИнтелМедиа»?

*Разработанный специально под Компанию-Заказчика аналитический продукт, который учитывает специфику Компании-Заказчика и включает экспертные оценки специалистов отрасли*

# Анализ состояния рынка. Ключевые тенденции. Прогноз развития отрасли



## **Структура:**

- *Общие тенденции в мире и в России, влияющие на развитие отрасли*
- *Состояние отрасли в мире. Ключевые тенденции*
- *Состояние отрасли в России. Ключевые тенденции*
- *Прогноз развития отрасли и смежных рынков*

## **Формат:**

- *Компании-Заказчику предоставляется документ в формате pdf и печатное издание*

**Стоимость:** 150 000 – 300 000 руб.

# Детализированный Портрет Потребителя. Практические рекомендации



## Что нужно Компании-Заказчику?

*Понять, кто является целевым потребителем, чем живет потребитель, как его привлечь и удержать*



## Что предлагает рынок?

*Неадаптированные под потребности Компании-Заказчика готовые обзоры, на основании которых трудно принимать решения*

## Что предлагает «ИнтелМедиа»?

*Разработанный специально под Компанию-Заказчика аналитический продукт, который включает практические рекомендации для принятия решений*

# Детализированный Портрет Потребителя. Практические рекомендации



## **Структура:**

- *Общие тенденции в поведении потребителей*
- *Основные характеристики потребителей Компании-Заказчика*
- *Особенности восприятия, стиль жизни потребителей Компании-Заказчика*
- *Способы привлечения потребителей Компании-Заказчика*

## **Формат:**

- *Компании-Заказчику предоставляется документ в формате pdf и печатное издание*

**Стоимость:** 200 000 – 400 000 руб.

# Техническое задание по формированию и управлению портфелем брендов. Разработка корпоративных стандартов



## Что нужно Компании-Заказчику?

*Понять, какие задачи ставить коммуникационным агентствам при разработке портфеля брендов и как использовать на практике полученные результаты*



## Что предлагает рынок?

*Готовые решения по брендам (например, по созданию фирменного стиля), которые не отражают философию Компании, остаются «на бумаге» и редко используются сотрудниками Компании-Заказчика*

## Что предлагает «ИнтелМедиа»?

*Разработанный специально под Компанию-Заказчика аналитический продукт, который помогает ставить четкие задачи профильным специалистам и добиваться корректного управления портфелем брендов Компании-Заказчика*

# Техническое задание по формированию и управлению портфелем брендов. Разработка корпоративных стандартов



## **Структура:**

- *Информация по разделам, которые должны быть включены в документ, описывающий портфель брендов Компании-Заказчика*
- *Примеры успешного управления портфелем брендов в компаниях*

## **Формат:**

- *Компании-Заказчику предоставляется документ в формате pdf и печатное издание*

**Стоимость:** 200 000 – 400 000 руб.



## Контактная информация

**ООО «ИнтелМедиа»**

тел. **(812) 941 59 59**

e-mail: **sales@intelmedia-group.ru**